



UTOPJA per OVS

Dal 3 giugno, in esclusiva in una selezione di store OVS e su OVS.it sarà in vendita UTOPJA, una capsule dedicata alla Generazione Z.

Genderless e senza tempo, UTOPJA è un nuovo brand streetwear nato tra Milano, Miami e Los Angeles. Per una capsule di dodici pezzi, che ruotano intorno alla t shirt, che si misura con la "vicinanza virtuale", in un mondo obbligato al distanziamento sociale.

Bianco e nero, font gotico e richiami a un linguaggio che mixa parole chiave a codici visuali contemporanei, le T-shirt, proposte in tagli oversize, interpretano tre temi chiave: SOCIAL DILEMMA (Utopia/Dystopia), NECESSITY CLOTHING e FANTASY > REALITY. ??

Modello e simbolo della capsule è un umanoide digitale, che esplora i confini tra realtà e immaginazione, creato in collaborazione con *Pezzo di Studio*, realtà milanese di CGI (computer-generated imagery) e creazioni 3D, che ha firmato anche il video della campagna.

I capi sono in cotone biologico, a ridotto impatto ambientale e sociale.

UTOPJA sarà in vendita dal 3 giugno su ovs.it e in una selezione di negozi. Si amplia così l'offerta di OVS, sempre più marketplace fisico e digitale.

About OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato del 8,4% .

OVS gestisce un portfolio di marchi, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Baby Angel, donna young contemporary. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta 1822 negozi in Italia e all'estero e nel 2020 ha registrato vendite pari a 1,018 milioni di euro. E' quotata alla Borsa di Milano dal 2015.