



FASHION TRANSPARENCY INDEX POSIZIONE OVS AL PRIMO POSTO NEL RANKING 2021

Fashion Revolution ha pubblicato il report annuale sulla trasparenza e le condizioni di lavoro nell'industria della moda che mette OVS in cima alla classifica dei 250 più grandi marchi del settore

Venezia, 8 luglio 2021 – OVS sale nel ranking sulla trasparenza e raggiunge la prima posizione del nuovo *Fashion Transparency Index* di Fashion Revolution, movimento globale che incoraggia l'industria della moda al rispetto dei diritti umani e dell'ambiente in tutte le fasi del ciclo produttivo.

OVS ottiene il punteggio più alto quest'anno con il 78% degli obiettivi raggiunti con un significativo balzo in avanti rispetto all'edizione 2020. L'Indice analizza e classifica 250 tra i principali marchi e retailer di moda del mondo (individuati sulla base del fatturato e sulla notorietà dei brand stessi), valutando il loro grado di trasparenza nella divulgazione delle azioni intraprese per il rispetto dei diritti umani e delle politiche ambientali. Il *Fashion Transparency Index* nasce con l'intento di rendere maggiormente informati i consumatori rispetto a tematiche cruciali per lo sviluppo sostenibile. Secondo Fashion Revolution la trasparenza è infatti il primo passo fondamentale che i marchi devono compiere verso la consapevolezza ambientale.

"Abbiamo raggiunto questo traguardo grazie al lavoro iniziato diversi anni fa – dice **Simone Colombo**, Head of Corporate Sustainability di OVS - L'ampiezza dell'assortimento di OVS e la pluralità dei fornitori ha richiesto una costante attività di mappatura degli attori coinvolti nella catena e della conseguente valutazione delle loro performance che, spesso, ha dovuto accompagnarsi a una azione di sensibilizzazione nei confronti di alcuni tra essi. Abbiamo individuato nella trasparenza il fattore chiave che abilita il cambiamento verso un profilo di maggiore sostenibilità".

OVS sta investendo per far conoscere ogni anello della lunga filiera produttiva, rendendo disponibili le liste dei fornitori diretti e indiretti, e segnalando con precisione il consumo

di acqua ed emissioni di CO2: a livello aggregato, attraverso il coinvolgimento dei propri fornitori, e a livello di ogni singolo prodotto, attraverso ECO VALORE, un progetto in collaborazione con l'Università di Padova, che consente ai clienti di valutare rapidamente l'impatto ambientale sui capi, generato durante la produzione.

Con la definizione di un piano strategico di sostenibilità approvato dal CdA a Dicembre 2020, OVS ha reso pubbliche le politiche ambientali e sociali che guidano la sua attività di business, in modo da coprire più efficacemente gli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati alle imprese dalle Nazioni Unite.

OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato del 8,7% . OVS gestisce un portfolio di marchi, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Baby Angel, donna young contemporary. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta 1822 negozi in Italia e all'estero e nel 2020 ha registrato vendite pari a 1,018 milioni di euro. E' quotata alla Borsa di Milano dal 2015.

OVS PR & Communications

Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it - Tel. 02 48029623

www.ovs.it