



ANOTHER DAY IN UTOPIA

Tra passato e futuro, virtuale e reale, utopia e distopia.

Dopo il lancio a giugno con il rapido sold out online e in store della prima collezione, torna lo streetwear 3.0 di Utopja, progetto di Filippo Tamburi.

La nuova capsule, realizzata dal team di sviluppo prodotto di OVS, è suddivisa in due drop: il primo disponibile dal 4 novembre, il secondo a febbraio 2022, in esclusiva in una selezione di store OVS e su OVS.it.

Continua così il viaggio in CGI dell'umanoide digitale, ispirato al mondo greco, emblema del brand, che esplora il confine tra realtà e immaginazione.

Forme over e gender neutral, materiali super confortevoli, come il french terry di cotone coltivato responsabilmente, design urban con lettering gotico e una palette minimalista interrotta talvolta da un touch di fucsia, sono i codici estetici di questi capi, creati dalla Gen Z per la Gen Z.

About OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato del 8,4% .

OVS gestisce un portfolio di marchi, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Baby Angel, donna young contemporary. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta 1822 negozi in Italia e all'estero e nel 2020 ha registrato vendite pari a 1,018 milioni di euro. E' quotata alla Borsa di Milano dal 2015.