



LOST IN THE DUNES

L'avventura dell'avatar protagonista e simbolo di Utopja continua verso un nuovo orizzonte, che si muove tra sabbia e cielo. Tra riferimenti utility e ossessione per il dettaglio, UTOPIA II LOST IN THE DUNES esplora le sfumature del deserto acceso dal tramonto.

In arrivo la nuova collezione Summer, a quasi un anno dal debutto, per il progetto streetwear 3.0 di Filippo Tamburi: la storia di Utopja, tra realtà e immaginazione, fisico e digitale, proietta il futuro del modo di vivere delle nuove generazioni puntando su accessibilità, inclusività e sostenibilità.

Ispirata al deserto. Disegnata per la città. La collezione include pezzi versatili come t-shirt, cargo shorts, swim shorts e un sorprendente gilet multitasche. La scelta dei materiali è sempre orientata al massimo della qualità e alla sostenibilità: dal morbido 100% cotone coltivato responsabilmente delle t-shirt alla performance dei tessuti tecnici di gilet e cargo shorts, al poliestere riciclato dei costumi.

Utopja LOST IN THE DUNES è disponibile dal 28 aprile, in esclusiva in una selezione di store OVS e su OVS.it.

About OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,3 %.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Baby Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2021 ha registrato vendite pari a 1.359 milioni di euro e un EBITDA di €147,2m.