



LA COLLEZIONE PIOMBO SI AMPLIA

LA COLLEZIONE KIDS IN ESCLUSIVA IN 500 STORE OVS E ONLINE SU OVS.IT DA META' FEBBRAIO

Venezia, Febbraio 2023 - Un mondo in continua evoluzione quello di PIOMBO in OVS. Dopo il debutto della linea maschile (settembre 2020), l'avventura della donna (settembre 2021), OVS lancia per la primavera-estate 2023 la collezione PIOMBO per bambini, in vendita da metà febbraio in una selezione di store italiani e su ovs.it.

Una tappa importante per OVS, leader in Italia nell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

“I bambini sono l'espressione più vivace, atletica, intelligente del cervello umano dice **Massimo Piombo**, direttore creativo di OVS - Sono una risorsa di energia, felicità, allegria, entusiasmo. Di vita. Sono il percorso più interessante nell'infinito viaggio dell'umanità”.

Il gusto così precisamente eclettico di Massimo Piombo è perfetto anche per bambini e bambine: easy, colorato, raffinato, spiritoso. Una serie di pezzi facili, senza tempo, della serie che i fratelli minori saranno felici di ereditare. Tutto si mescola con tutto, impossibile sbagliare.

Felpe da college americano, polo che sembrano quelle delle squadre di rugby e football, maglioni da tennis club, blazer blu da divisa, giubbotti university, camicie hawaiane. Capi intercambiabili maschi e femmine, come i jeans e i bermuda.

I bambini possono vestirsi come i loro papà con la camicia di lino o Oxford, i pantaloni chino o i bermuda a righe, i cargo e la giacca, il giaccone da vela e il giubbotto di denim.

Le bambine hanno anche l'opzione dei fiorellini, delle balze, dei ricami, delle righe, del madras, dei pois. Ci sono i vestitini con le ruches e tanti colori forti (giallo, turchese, fucsia, rosso, verde), il tie-and-dye e il lurex.

PIOMBO Kids è una collezione per bambine e bambini dai 3 ai 10 anni, pensata per piccoli dalle grandi esigenze. E occasioni. Completa l'offerta un pacchetto dedicato alla cerimonia.



About OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,4 %.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Baby Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka InnovativeBeauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2021 ha registrato vendite pari a 1.359 milioni di euro e un EBITDA di €147,2m.

OVS Corporate Communications & PR

Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it - Tel.02 48029623