



## COLLEZIONE WEDDING PIOMBO IN OVS

Venezia, Febbraio 2023 - “Il matrimonio è un momento di festa, di allegria – dice Massimo Piombo, Direttore Creativo di OVS - Indipendentemente dal legame amoroso. E’ un’espressione visibile della felicità, temporale o per sempre, come da promessa. L’abito da sposa diventa così l’espressione estetica dell’unione sentimentale, non legata all’età ma all’intelletto. Ho scelto la via della semplicità perché il matrimonio è un atto di vita eterno, e tutte le cose eterne devono essere semplici”.

Una piccola collezione, tre classici, per accontentare i gusti di tutte: l’abito lungo con la coda; il tailleur pantalone; l’abito anni Trenta.

L’abito con la coda è un grande classico del grande giorno. Non è lo strascico, un po’ impegnativo, ma solo un accenno. Il corpetto dell’abito disegna la silhouette che si apre in una nuvola che vola a ogni passo.

Il tailleur pantalone si rifà alla tradizione sartoriale maschile: giacca doppiopetto (da portare così, senza sotto nulla, con una camicia di seta bianca o una T-Shirt) e pantaloni con la piega.

L’abito anni Trenta ha lo scollo all’americana: collo a lupetto e braccia nuda. Corpino morbido sulla gonna arricciata in vita in un gioco di morbidezze molto sensuali.

Tutti si possono portare con tacchi vertiginosi e sandali con platform o ballerine, espadrilles, mocassini, infradito...

Ha un che di romanticamente funzionale anche il fatto che sia gli abiti sia il tailleur possono essere indossati anche in altre occasioni: bello non doverli chiudere nell’armadio per sempre ma usarli ancora.

E le amiche? Per loro i colori, fortissimi.

Una serie di abiti lunghi a sottoveste in tinta unita (verde e fucsia), a fiori grandi (rossi e rosa in campo azzurro). Semplici, con le spalline sottili. O più costruite, con una balza in sbieco. I materiali? Satin o chiffon.

Ovvio, il marito: semplicemente in blu.

La collezione sarà in vendita da fine febbraio in una selezione di store OVS e online su ovs.it.



## **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,4 %.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Baby Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka InnovativeBeauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2021 ha registrato vendite pari a 1.359 milioni di euro e un EBITDA di €147,2m.

### **OVS Corporate Communications & PR**

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it) - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it) - Tel.02 48029623