



## **DOPO LA SEMINA DEL 2022, OVS PORTA IN NEGOZIO LA PRIMA COLLEZIONE DI COTONE BIOLOGICO COLTIVATO IN SICILIA. E RACCONTA UNA PICCOLA-GRANDE STORIA ITALIANA.**

***Una capsule di t-shirt uomo donna in sei colori, made in Italy,  
in vendita il 22 aprile Giornata Mondiale della Terra***

Venezia, 22 aprile 2023. Un filato interamente italiano per la prima collezione realizzata con il cotone raccolto in Sicilia. Una produzione che rappresenta una tappa del nuovo progetto di made in Italy sostenibile voluto da OVS. A ospitare la collezione OVS cotone italiano saranno alcuni negozi selezionati e il sito [ovs.it](https://www.ovs.it), in occasione della Giornata Mondiale della Terra, il prossimo 22 aprile.

La scelta di un approvvigionamento di materie prime più sostenibili è un obiettivo che OVS, azienda leader italiana nell'abbigliamento donna, uomo e bambino, si pone da anni in modo costante e rimane centrale anche per il 2023. Il supporto attivo alla produzione di cotone biologico, tracciato e coltivato in Sicilia dimostra la continuità dell'impegno.

"Per noi il cotone è una materia prima strategica" spiega **Stefano Beraldo, CEO di OVS Spa**, "Dal 2021 il 100% dell'approvvigionamento deriva da fonti più sostenibili e oggi il cotone siciliano ci consente di avviare produzioni locali che assicurano la tracciabilità dell'intera fornitura. È un passo significativo, anche se oggi poco più che simbolico, verso l'obiettivo di produrre in Italia materie prime di alta qualità. Da una produzione limitata nel 2022, arriveremo a oltre 100 tonnellate nel 2023. Investiremo inoltre anche in ricerca co-finanziando un dottorato dell'Università di Catania in *Agricultural, food and environmental science* dedicato al cotone italiano".

Il cotone è la materia prima d'elezione di OVS, che lo impiega per oltre il **70 per cento** della produzione dei capi. Dal 2022, accanto alle forniture internazionali, OVS ha scelto di investire sul cotone italiano, in **partnership con l'azienda Cotone Organico di Sicilia** che ha riportato in vita una coltivazione dimenticata da più di 40 anni.

La realtà nata alle porte di Palermo non raggiunge i livelli produttivi di quando i campi di cotone sull'isola occupavano migliaia di ettari, ma è molto più di un esperimento. Il recupero di questa coltivazione contribuisce infatti alla rinascita del territorio, incoraggia la manifattura tessile ed è un'occasione per l'economia locale. Le tecniche utilizzate poi, tutelano il suolo, riducono l'uso di acqua e rispettano la biodiversità.

Per OVS, al primo anno di questa partnership, il progetto rappresenta anche una sfida tecnologica ad alto valore. L'origine della fibra è infatti **garantita dall'applicazione sul cotone grezzo di un tracciante sviluppato da Haelixa**, azienda Svizzera leader in soluzioni per la tracciabilità dei prodotti. Il tracciante è innocuo e invisibile e rende la materia prima tracciabile dal luogo d'origine fino all'indumento finito.

L'impegno di OVS però non si ferma alla materia prima, ma si esplica in tutte le fasi di una filiera senza scorciatoie: dalla coltivazione alla ginnatura (la separazione della fibra dai semi) a km zero, fino alla manifattura, in un percorso che porta con sé impatti sociali e ambientali positivi. **Il prodotto finale esce infatti dalle mani di Progetto Quid**, impresa di moda etica del veronese che dà lavoro a persone con un passato di vulnerabilità in un percorso verso la scoperta del proprio talento creativo.

**La collezione, che propone una serie di t-shirt in sei colori, sarà in vendita in una selezione di negozi e su ovs.it dal 22 aprile, Giornata Mondiale della Terra.**

### **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,4 %.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Baby Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2022 ha registrato vendite pari a 1.513 milioni di euro e un EBITDA di €180,2m.

### **OVS PR & Communications**

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it) - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it) - Tel. 02 48029623

[www.ovs.it](http://www.ovs.it)