



## **OVS AFFIDA ALLO SGUARDO DEL FOTOGRAFO MAKI GALIMBERTI LA CAMPAGNA UNDERWEAR**

Venezia, aprile 2023 - OVS lancia la nuova collezione Underwear con una campagna adv firmata dal fotografo ritrattista Maki Galimberti: scatti in bianco e nero di modelle che interpretano il senso di una bellezza contemporanea e delicata.

Tre le nuove linee basic Underwear: Minimal Lace, tutto pizzo, Basic Cotton, in cotone sostenibile e Nude Effect, in microfibra soft touch. Un intimo che risalta nella scelta stilistica dell'immagine in bianco e nero, irrompe dalle maxi affissioni nei centri delle città e avvolge tram e bus turistici.

«Le luci colorate negli spazi urbani tendono a distrarre e ad abbagliare», spiega Maki Galimberti, «ho scelto il bianco e nero per la sua capacità di semplificare e imporre l'essenzialità, un tratto che accomuna queste ragazze bellissime e diversissime tra loro. Ma è anche il linguaggio migliore per svelare i contrasti, le luci e le ombre, l'autenticità delle emozioni e la libertà di esprimerle».

Galimberti, milanese, classe 1968, ha all'attivo centinaia di copertine e reportage per magazine italiani e internazionali che hanno riconosciuto la sua impronta da fotoreporter aperto a incursioni nel lifestyle e nel mondo delle celebrity: «Nel mio lavoro con i personaggi famosi a volte la semplicità non è un risultato scontato. In questi scatti invece per me è stato facile cogliere una bellezza che non ha bisogno di sofisticazioni».

La campagna OVS Underwear, on air dagli inizi di aprile con importanti affissioni a Milano e Roma, presidia anche le grandi stazioni delle città italiane. A questi mezzi si affiancano formati per impianti OOH, una pianificazione sulla stampa e un'attività capillare sui principali social network.

### **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,4 %.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Baby Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka InnovativeBeauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2021 ha registrato vendite pari a 1.359 milioni di euro e un EBITDA di €147,2m.

### **OVS Corporate Communications & PR**

Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it - Tel.02 48029623