



## **OVS LANCIA IL PROGETTO RE-UP, DEDICATO AL RECUPERO DI CAPI INVENDUTI SECONDO I PRINCIPI DELL'UPCYCLING**

**La prima collezione realizzata in collaborazione con Valemour,  
generatore d'impresa della fondazione veronese *Più di un Sogno***

**Venezia, maggio 2023** - OVS lancia il progetto RE-UP con una prima collezione di t-shirt e denim nata dal recupero di capi OVS invenduti, personalizzati dai giovani di Valemour, generatore d'impresa della fondazione veronese **Più di un Sogno** che favorisce l'inserimento lavorativo di persone con disabilità intellettiva.

Nato da un workshop rivolto ai designer di OVS a cui è stato chiesto di sviluppare un progetto che rispondesse ai principi dell'eco-design, RE-UP sintetizza perfettamente l'idea di circolarità.

La selezione di capi invenduti, t-shirt e denim, è stata decorata seguendo la tecnica *dripping*, ispirata alle opere di Jackson Pollock, ovvero schizzi di colore realizzati con la vernice "Recycrom™", brevettata da Officina +39 e ricavata dalla trasformazione di scarti tessili in pigmenti colorati.

A rendere ogni capo un pezzo unico sono stati i giovani di **Valemour**, che nasce per favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità intellettiva coltivando la relazione tra imprese profit e non profit.

«RE-UP includerà tutti i progetti che realizzeranno l'idea di circolarità nel senso più ampio, sia ambientale che sociale. L'upcycling consiste nel riciclare e ripensare materiali dando maggior valore a un prodotto già esistente. Con questo progetto, grazie alla collaborazione con Valemour, contribuiamo a generare valore anche per la comunità» spiega **Simone Colombo Head of Corporate Sustainability OVS**.

Un modello ben chiaro a **Marco Ottocento**, che ha fondato la realtà Valemour nel 2010 e che oggi crea opportunità di inclusione lavorativa per più di quaranta persone con disabilità intellettiva, è ben conosciuta dall'industria della moda e riesce ad attrarre le aziende grazie a un'idea semplice e contemporanea. Nelle parole di Ottocento: «Il nostro impegno è creare comunità accoglienti verso le fragilità e le imprese sono tra le realtà più importanti della nostra vita personale dopo la famiglia e la rete di amicizie. Partire dalle imprese, per favorire l'inclusione sociale di persone con disabilità intellettiva, significa generare un modello contagioso. In questo caso è avvenuto grazie alla bellezza dei prodotti RE-UP e l'unione dei talenti di tutti coloro che hanno contribuito alla loro realizzazione».

**La collezione sarà in vendita in una selezione di negozi e su [ovs.it](https://www.ovs.it) dal 9 maggio 2023.**

### **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,4 %.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Baby Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka Innovative



Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2022 ha registrato vendite pari a 1.513 milioni di euro e un EBITDA di €180,2m.

**OVS Corporate Communications & PR**

Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it) - Tel. 02 48029623

Camilla Mirone [camilla.mirone@ovs.it](mailto:camilla.mirone@ovs.it) - Tel. +39 3405308647

**VALEMOUR Contatti Stampa**

Benedetta Merola [benedetta.merola@piudiunsogno.org](mailto:benedetta.merola@piudiunsogno.org) - Tel. 333 2088012