



## **OVS VESTE I PROTAGONISTI DELLA SERIE TV MARE FUORI CON I BRAND B. ANGEL E UTOPJA**

*Al progetto è dedicata una campagna adv  
on air sulle reti Raiplay, Rai, sui canali digitali e al cinema.*

**Venezia, febbraio 2024** – OVS annuncia la partnership con RAI per la serie tv "Mare Fuori", giunta alla sua quarta stagione.

All'interno di ciascun episodio della 4 stagione, in onda su Rai e Rai Play, OVS sarà presente con i suoi marchi destinati ai più giovani. B.Angel, dedicato alle adolescenti e alle giovanissime, e Utopja, brand no-gender di ispirazione "street".

Pensati ad hoc per essere indossati dai personaggi della Serie, i capi B.Angel e Utopja, sono parte della collezioni SS24, in vendita da febbraio negli store OVS e su OVS.it.

Realizzati dall'ufficio stile OVS, che ha lavorato a quattro mani con la costumista Rossella Aprea, sono stati creati sulla personalità dei protagonisti. Ogni capo è stato ideato per rappresentare la personalità di ciascun personaggio e cogliere la loro essenza.

Jeans super skinny, capi in similpelle, crop top nero grafite con stampa pensati per la grinta di Rosa Ricci. Tute, bomber, top, pantaloncini con forti accenni di colore dedicati ai colori di Kubra, al suo animo sportivo e al stile hip hop. Per Crazy J sono stati realizzati capi che esprimessero tutta la sua energia ed unicità: top in mesh, tessuti metallici, colori fluo. Per Carmine sono stati scelti capi della collezione Utopja, che potessero metterne in risalto la sua bellezza, ma che allo stesso tempo fossero comodi e pratici.

Accanto ai capi pensati ad hoc per i personaggi della Serie, OVS propone anche una linea di t-shirt che raffigurano i principali protagonisti e i momenti più memorabili della serie e versioni più creative che ne reinterpretano i temi principali.

**Al progetto Mare Fuori è dedicato anche una campagna adv on air sulle reti Raiplay, Rai, sui canali digitali e al cinema.** Ambientato a Napoli, lo spot è il racconto di un passaparola - *un'immasciata* in dialetto napoletano - tra un gruppo di ragazzi che, tra le strade della città, invitano a scoprire da OVS le collezioni indossate dai protagonisti della Serie.

La partnership con Mare fuori è un'occasione per presentare le collezioni B.Angel e Utopja ma è anche un modo di parlare con il pubblico under 25, inserendosi nel loro mondo, vicini alle loro predilezioni, alla loro modalità di connettersi con la realtà. L'intento anche educativo di una serie amata dal pubblico, si coniuga con la mission di OVS: aiutare i propri clienti a considerare etica la scelta di un abbigliamento dal prezzo accessibile, in equilibrio con la qualità dei prodotti, corrispondente alla domanda delle nuove generazioni, interessate a un modo di vestirsi in sintonia con la loro ricerca di autenticità.



### **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,6%. Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF, Les Copains. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. B. Angel, donna young contemporary. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra. OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2022 ha registrato vendite pari a 1.513 milioni di euro e un EBITDA di €180,2m.

### **OVS Corporate Communications & PR**

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it) Tel 340 1882274

Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it) Tel. 02 48029623 – 3454888064