



**OVS APRE A VENEZIA IL NUOVO FLAGSHIP STORE.  
L'INNOVATIVO CONCEPT ANCHE A MILANO IN VIA DANTE**

Venezia, 22 aprile 2024 – OVS apre il suo flagship store a Venezia, a due passi dal Ponte di Rialto. Uno spazio di oltre 2.000 mq per sottolineare l'evoluzione del marchio leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino, che continua a rinnovarsi offrendo alla città un inatteso luogo d'incontro e una nuova shopping experience. L'apertura segue quella dello store di Milano, Via Dante, recentemente ristrutturato con lo stesso concept.

*"E' una OVS sorprendente quella che offriamo a questa città unica al mondo - dice **Stefano Beraldo**, Amministratore Delegato di OVS - Una svolta per il nostro brand che si misura con una superficie importante, un concept rivoluzionato, con spazi raffinati ed essenziali che mette al centro la donna, con un'accurata selezione di abbigliamento, accessori, beauty. Una OVS mai vista prima, che trova a Venezia una nuova identità".*

Ad accogliere i clienti quattro piani che si affacciano, come in molti palazzi veneziani, sul cavedio. Il piano terra riservato agli accessori donna e al beauty, dove OVS si esprime con il formato più grande dedicato alla bellezza sinora realizzato, con una selezione di marchi coreani e indie. Al suo interno anche il *ClioMakeUp Experience Store* della make-up artist più famosa d'Italia, Clio Zammatteo, founder, volto e anima del brand.

Negli altri piani le collezioni donna, uomo e bambino con Piombo, il designer celebre per il suo stile inconfondibile fatto di insoliti abbinamenti di forme, tessuti, colori. Inoltre, un'area dedicata allo sport e uno shop-in-shop di Croff il brand di home decoration per chi ama il design facile e informale.

Volumi leggeri definiscono gli interni del palazzo. Il prodotto è protagonista in strutture espositive dalle linee precise che consentono display ricercati e allo stesso tempo funzionali. La scelta cromatica, che si ispira ai colori di Venezia, è dominata da toni tenui e caldi che si integrano a quelli naturali del legno e del marmo e a tocchi di giallo, il segno che caratterizza il logo OVS.

OVS Venezia Rialto, insieme al negozio completamente ristrutturato di via Dante a Milano, rappresenta anche un ulteriore step nell'innovazione dell'esperienza di acquisto con l'introduzione di dispositivi di cassa mobile che consentono di offrire al cliente un servizio omnicanale e personalizzato in qualunque parte del negozio. Si potrà infatti acquistare ed effettuare tutte le operazioni (pagamenti, resi, tax free, accesso all'e-shop) e, su richiesta, fruire di un servizio personalizzato con suggerimenti in linea con il profilo del cliente. Inoltre, in ottica di sostenibilità, si potrà richiedere l'invio del solo scontrino digitale.



## **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato in costante crescita che ha raggiunto il 9,6%.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. B.Angel, donna young contemporary. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

OVS Spa conta oltre 2250 negozi in Italia e all'estero e nel 2023 ha registrato vendite pari a 1.536 milioni di euro e un EBITDA di €182,2 milioni di Euro.

## **OVS Corporate Communications & PR**

T. 041 2397673 - 02 48029623

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it)

Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it)