



GAP LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA ADV CON IL DUO INDIE-POP ITALIANO COMA_COSE CHE INTERPRETA I PEZZI ICONICI DEL NOTO BRAND AMERICANO DI CASUALWEAR

IL MARCHIO È PRESENTE IN ITALIA NEI NEGOZI STAND ALONE, SU GAP-ITALIA.IT E NEI NEGOZI OVS

Milano, giugno 2024. Milano fa da cornice all'ultima campagna Gap Italia "Your Style. Endless Possibilities." Protagonisti i **Coma_Cose**, ritratti dal fotografo Stefano Galuzzi.

Fausto Lama e California (Francesca Mesiano), meglio conosciuti come Coma_Cose, il duo indie-pop che da anni fa sognare con melodie e testi davvero unici, hanno trascorso 24 ore nella città dove nascono le loro canzoni, indossando i capi del noto marchio americano.

La Gap "uniform" è casual, facile e pratica, perfetta per ogni momento della giornata. "Ci piace stare comodi con denim, sneaker, vintage. Insomma, mischiare diversi stili senza pensarci troppo, un po' come facciamo nella musica". Sono le parole di California che, insieme a Fausto Lama, si definiscono "un caos in perfetto equilibrio". Via libera quindi alle t-shirt bianche e alle canotte (must-have che non possono mancare nel guardaroba) e all'iconico denim Gap in tutte le sue forme.

I capi delle nuove collezioni Gap, ideali per costruire il proprio stile libero e indipendente sono disponibili online su [Gap-italia.it](https://www.gap-italia.it), nei negozi stand alone e all'interno di una selezione di store OVS.

La campagna è on air sulle piattaforme digitali e i canali social.

About OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha raggiunto il 9,6%.

Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. B.Angel, donna young contemporary. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta oltre 2000 negozi in Italia e all'estero e nel 2023 ha registrato vendite pari a 1.536 milioni di euro e un EBITDA di €147,2 milioni di Euro.

OVS è master franchisee di GAP per il mercato italiano.

About Gap

Gap è uno dei marchi più autorevoli nel mondo dello sportswear americano. Fondata a San Francisco nel 1969, Gap sostiene l'originalità offrendo esperienze culturalmente rilevanti che mirano a celebrare l'individualità. Gap propone abbigliamento e accessori da donna e da uomo, collezioni GapKids, babyGap, GapMaternity, GapBody e GapFit e collezioni disegnate in esclusiva per i Gap Outlet e i Gap Factory Store.

Gap è marchio omonimo di Gap Inc. (NYSE: GPS) ed è presente online e con una rete vendita in franchising a livello globale.

About Coma_Cose

I Coma_Cose sono un duo formatosi a Milano nel 2016 e sono partner di coppia anche nella vita. Hanno pubblicato le loro prime 4 canzoni nel 2017, lanciando il loro primo EP-manifesto intitolato «Inverno Ticinese».

Hanno ottenuto le prime certificazioni FIMI con «Post Concerto» (Disco D'Oro) e «MANCARSI» (Disco di Platino).

Coma_Cose ha partecipato alla 71a e 73a edizione del Salone di Sanremo.

A partire dall'estate 2024 inizia un nuovo percorso, con l'uscita del singolo estivo "Malavita" già virale su Tik Tok.

OVS Corporate Communications & PR

T. 041 2398052 – 02 48029623

Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it

Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it